

## باسمه تعالی

# «خلاصه آیین نامه تشکیل گروه های تبلیغ تخصصی»

### ماده ۱. تعاریف:

مبلغ تخصصی: مبلغی که دارای توانمندی علمی و مهارتی در یکی از موضوع های تخصصی یا در ارتباط با مخاطب خاص باشد و با توجه به جدول امتیازات تبلیغ تخصصی (ماده ۳) حد نصاب امتیاز را در موضوع یا مخاطب تخصصی کسب نماید.

گروه تبلیغ تخصصی: جمعی از مبلغان (حداقل ۵ و حداکثر ۴۰ نفر) که دارای توانمندی علمی یا مهارتی در یکی از موضوع های تخصصی یا در ارتباط با مخاطب خاص می باشند و همه آنها با توجه به جدول امتیازات تبلیغ تخصصی (ماده ۳) حد نصاب امتیاز را در موضوع یا مخاطب خاص گروه کسب نمایند و فرایند تشکیل گروه تبلیغی را در دفتر طی نموده و مجوز گروه تبلیغی را کسب نموده اند، به عنوان گروه تبلیغ تخصصی محسوب می شوند.

### ماده ۲. شرایط اعضاء گروه تبلیغ تخصصی

۱. دارای پرونده حداقل رتبه ۲ تبلیغی در دفتر تبلیغات اسلامی

۲. کسب حداقل ۵۰ امتیاز متناسب با تخصص درخواستی گروه بر اساس معیارهای ماده ۳ این آئین نامه

ماده ۳. امتیاز تبلیغ تخصصی اعضاء گروه تبلیغی بر اساس جدول زیر محاسبه می گردد.

شاخص اصلی	معیار	واحد	سقف امتیاز معیار	سقف امتیاز شاخص
مدرک تحصیلی کلاسیک	لیسانس	مدرک	۲۰	۵۰
	فوق لیسانس	مدرک	۳۵	
	دکتر	مدرک	۵۰	
مدرک تحصیلی حوزوی	سطح ۲	مدرک	۲۰	۵۰
	سطح ۳	مدرک	۳۵	
	سطح ۴	مدرک	۵۰	
مدرک مهارت ها و گرایش های تخصصی	واحدهای گذرانده در مراکزی که منتج به مدرک رسمی نمی شود	واحد (۱۶ ساعت)	۰,۵ تا ۱	۵۰

(با توجه به اعتبار مرکز و وجود رشته های تخصصی)

۵۰	۱ تا ۱۰	عنوان	هر کتاب	<b>فعالیت های پژوهشی</b>
	۱ تا ۷	عنوان	هر مقاله	
	۱ تا ۷	عنوان	هر طرح پژوهشی	
	۱ تا ۰,۱	مورد	داوری و ارزیابی مقالات و کتب	
	۰,۵	همایش	دبیر علمی همایش	
	۱ تا	جلسه	سخنران همایش	
	۰,۵	جلسه	نقد علمی	
۵۰	۰,۵ تا ۳	ترم	کارشناسی	<b>فعالیت های آموزشی</b>
	۰,۵ تا ۵	ترم	کارشناسی ارشد	
	۰,۵ تا ۱۰	ترم	دکترا	
	۰,۵ تا ۲	ترم	مراکز بدون مدرک	
	۱	عنوان	استاد راهنما	
	۰,۵ تا ۱	عنوان	استاد داور	
	۰,۵ تا	عنوان	استاد مشاور	
۲۰	۴	هر سال	هیئت علمی	<b>عضویت در</b>
	۲	هر سال	انجمن علمی	
	۱	هر سال	گروه علمی	
۵۰	۰,۲	روز	سابقه تبلیغ مرتبط	<b>توانمندیها</b>
	۵ تا	سال	فعالیت در حوزه مرتبط	
	۵ تا	مورد	سایر مستندات	

**ماده ۴.** سرگروه تبلیغ تخصصی با انتخاب اعضاء گروه و احراز توانمندی مدیریتی او از طریق مصاحبه، توسط اداره گروه های تبلیغی منصوب خواهد شد.

**ماده ۵.** اعضاء گروه تبلیغ تخصصی با توجه به امتیاز کسب کرده به سه سطح تقسیم می شوند:

سطح یک: ۵۰ تا ۱۴۰ امتیاز

سطح دو: ۱۴۱ تا ۲۵۰

سطح سه: ۲۵۱ و بالاتر

**ماده ۶.** گروه های تبلیغ تخصصی با توجه به میانگین امتیازاتی که اعضاء آن کسب می نمایند به سه سطح تقسیم می شوند:

سطح یک: ۵۰ تا ۱۴۰ امتیاز

سطح دو: ۱۴۱ تا ۲۵۰

سطح سه: ۲۵۱ و بالاتر

**ماده ۷.** : گروه های تخصصی که امتیاز بالاتری کسب نمایند در اولویت اعزام قرار دارند.

**ماده ۸.** گستره فعالیت گروه های تبلیغ تخصصی (حداقل به مدت سه سال) به شرح زیر می باشد:

گستره فعالیت	گروه
ملی	تخصصی موضوع محور
ملی	تخصصی مخاطب محور سطح دو و سه
استانی	تخصصی مخاطب محور سطح یک
ملی	تخصصی مخاطب محور سطح یک دارای شرایط ویژه

تبصره: کمیته گروه های تخصصی مرجع تشخیص و تأیید شرایط ویژه گروه های تخصصی مخاطب محور سطح یک می باشد و این تشخیص بر اساس معیارهای زیر صورت می پذیرد:

۱- ظرفیت فعالیت گروه در طول سال در استان وجود نداشته باشد.

۲- تعداد گروه ها در کشور نسبت به مخاطبان محدود باشد.

**ماده ۹.** زمینه تبلیغ تخصصی گروه های تخصصی در مناطق مختلف کشور علاوه بر رایزنی ها و هماهنگی های خود گروه های تخصصی توسط گروه های تبلیغ عمومی و رابطان دفتر فراهم می گردد.

**ماده ۱۰.** در صورت عدم وجود گروه تبلیغ عمومی در شهرستانی، گروه های تبلیغ تخصصی می توانند در آن شهرستان حداقل به مدت سه سال فعالیت تبلیغ عمومی داشته باشند.

**ماده ۱۱.** مجوز گروه های تخصصی، پس از ثبت و حداقل دو بار اعزام از سوی دفتر و کسب حداقل نمره ارزیابی خوب، صادر خواهد شد.

**ماده ۱۲.** در صورتی مجوز یک گروه تبلیغ تخصصی تمدید خواهد شد که حداقل سه بار و با حداقل نمره ارزیابی خوب از دفتر اعزام شده باشد.

**ماده ۱۳.** تمدید مجوز گروه تبلیغ تخصصی مشروط به محاسبه امتیاز تخصصی اعضای گروه و کسب حداقل امتیاز لازم می باشد.

**ماده ۱۴.** گروه تبلیغ تخصصی سطح یک هنگام تمدید مجوز می تواند درخواست ارتقاء سطح نماید و کمیته تبلیغ تخصصی موظف به بررسی اسناد و مدارک ارائه شده از سوی گروه می باشد و در صورت کسب امتیاز لازم، سطح گروه تبلیغی ارتقاء خواهد یافت.

**ماده ۱۵.** حمایت از گروه های تبلیغ تخصصی بر اساس سطح گروه و متناسب با بودجه دفتر به منظور جبران بخشی از هزینه های گروه صورت خواهد گرفت.

**ماده ۱۶.** در صورت کاهش اعضای گروه تخصصی (به هر دلیل اعم از انصراف، استعفا، فوت، منع از اعزام و...) به کمتر از پنج نفر، گروه منحل و مجوز آن توسط اداره امور گروه های تبلیغی لغو خواهد شد.

**ماده ۱۷.** در صورتیکه برای دفتر احراز گردد که فعالیتهای گروه تخصصی مغایر با شئون طلبگی، اهداف تبلیغی گروه، و بر ضد نظام جمهوری اسلامی ایران بوده است، گروه منحل و مجوز آن لغو می گردد.