

شیوه نامه جذب و گزینش گروه تبلیغ نوین

الف) کلیات

مقدمه

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، در راستای مأموریت‌های خود، گروه‌های تبلیغی را برای فعالیت در حوزه تبلیغ نوین جذب، ساماندهی و حمایت می‌نماید.

به منظور تعیین ضوابط کلی جذب و گزینش، ساماندهی، آموزش، حمایت، نظارت و تصویب طرح‌های پیشنهادی گروه‌های تبلیغی در عرصه‌های نوین تبلیغی این آئین نامه تدوین شده است.

تعاریف

ماده ۱. مبلغ نوین: کلیه برادران و خواهران طلبه‌ای که در یکی از حوزه‌های تبلیغ نوین فعال بوده و در دفتر دارای پرونده تبلیغ نوین می‌باشند.

ماده ۲. گروه تبلیغ نوین: گروه تبلیغی‌ای که در یکی از حوزه‌های نوین تبلیغی فعال بوده و دارای مجوز تبلیغ نوین گروهی از دفتر باشند.

ب) ساماندهی و تشکیل گروه‌های تبلیغ نوین

ماده ۳. امور مربوط به تشکیل و ساماندهی گروه‌های تبلیغ نوین، توسط اداره فرهنگی هنری انجام می‌شود.

ماده ۴. فرایند صدور مجوز گروه‌های تبلیغ نوین در دفتر شامل مراحل ذیل می‌باشد:

۱. ثبت درخواست مسئول گروه در سامانه مرسلات
۲. ارائه مدارک مورد نیاز (فرم تعهد همکاری در گروه به امضای تمام اعضای گروه)
۳. بررسی توانمندی سرگروه و اعضا
۴. معرفی گروه به صندوق جهت افتتاح حساب حقوقی
۵. افتتاح حساب حقوقی با امضای مشترک سرگروه و جانشین
۶. صدور مجوز گروه تبلیغ نوین

ماده ۵. درخواست گروه باید شامل موارد زیر باشد:

۱. مشخصات سرگروه، جانشین سرگروه و اعضاء شامل: شماره پرونده تبلیغ نوین
۲. حوزه تخصصی فنی فعالیت گروه
۳. حوزه تخصص محتوایی فعالیت گروه

ماده ۶. توانمندی سرگروه و اعضاء پیشنهادی از طریق بررسی مدارک و مصاحبه و آزمون عملی توسط اداره مربوطه احراز می گردد.

ماده ۷. هر گروه تبلیغ نوین از حداقل ۴ نفر و حداکثر ۱۰ نفر تشکیل می شود که یک نفر از آنها به عنوان سرگروه و یک نفر به عنوان جانشین انتخاب می شود.

ماده ۸. شرایط اعضاء

۱. داشتن پرونده تبلیغ نوین در دفتر تبلیغات اسلامی
۲. حداقل یکی از اعضاء گروه می بایست دارای تخصص نسبی در تخصص محتوایی گروه باشد.

ماده ۹. شرایط سرگروه و جانشین گروه

۱. سابقه کار در عرصه تبلیغ نوین در موضوع گروه تبلیغی مربوطه
۲. توانمندی مدیریتی و ارتباط با اعضاء گروه با تأیید کمیته تبلیغ نوین
۳. دارای شخصیت مقبول در گروه

ماده ۱۰. وظایف سرگروه

۱. مدیریت امور گروه تبلیغی اعم از منابع انسانی، امور مالی و پشتیبانی، نظارت و ارزیابی
۲. شناسایی مهارتهای اعضاء گروه
۳. ایجاد هماهنگی، حفظ انسجام و پویایی گروه و تقسیم کار در بین اعضاء گروه.
۴. تبادل نیرو (مبلغ) بین گروه های فعال با هماهنگی دفتر
۵. شناسایی معضلات فرهنگی، اجتماعی و دینی در موضوع مأموریت گروه مربوطه
۶. ارزیابی مستمر اعضاء گروه با توجه به آیین نامه ها و دستور العمل های مربوطه و گزارش آن به دفتر
۷. شناسایی نیازهای آموزشی اعضاء گروه و ارائه آن به دفتر

۸. پیگیری و برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز اعضای گروه
۹. برنامه ریزی برای ارتقاء دانش افزایی و مهارت افزایی اعضای گروه
۱۰. آسیب شناسی و بررسی نقاط ضعف و قوت و فرصت ها و تهدیدهای گروه در حوزه تبلیغی موبوطه
۱۱. تشکیل جلسات مستمر گروه تبلیغی

ماده ۱۱. وظایف مسئول روابط عمومی

در هر گروه یک نفر (ترجیحا جانشین سرگروه) به عنوان مسئول روابط عمومی گروه انتخاب و وظایف ذیل را برعهده دارد:

۱. ارائه طرح و برنامه های فرهنگی و تبلیغی گروه به دفتر
۲. به روز رسانی اطلاعات پرونده تبلیغی اعضای گروه
۳. ارائه گزارش فعالیتهای گروه به دفتر
۴. تعامل و ارتباط مستمر با اداره کل
۵. هماهنگی و ارتباط مستمر با سایر سرگروه های تبلیغ نوین فعال و همسو.
۶. تعامل و ارتباط مستمر با نهادهای فرهنگی و تبلیغی استان و کشور

ماده ۱۲. وظایف اعضا

۱. پایبندی به مقررات تبلیغ نوین گروهی و گروه تبلیغی.
۲. اجرای برنامه های فرهنگی و تبلیغی مصوب گروه با هماهنگی گروه
۳. پاسخگویی به سرگروه نسبت به وظایف و مأموریتها
۴. ارائه گزارش عملکرد و فعالیتهای سرگروه
۵. شناسایی مشکلات و موانع تبلیغی و گزارش آنها به سرگروه
۶. شرکت در آموزشها و جلسات گروه

ماده ۱۳. تشکیل گروه تبلیغ نوین توسط خواهران مبلغه بلامانع می باشد.

ماده ۱۴. عضویت خواهران مبلغه در گروه های تبلیغی برادران، مشروط به وجود محرم در گروه است.

تبصره: حداکثر یک سوم اعضا هر گروه تبلیغی برادران می توانند از خواهران مبلغه باشند.

ماده ۱۵. افراد غیر طلبه می توانند به عنوان اعضای غیر اصلی با گروه های تبلیغی همکاری نمایند.

ماده ۱۶. کارمندان رسمی دفتر تبلیغات نمی توانند به عنوان سرگروه تبلیغی فعالیت نمایند.

ماده ۱۷. تعداد گروه های تبلیغی بر حسب ضرورت و با تشخیص "کمیته تبلیغ نوین" تعیین می گردد.

ماده ۱۸. گروه تبلیغ نوین موظف است در یکی از سه گرایش قالبی ذیل فعالیت نماید:

۱. رسانه

۲. فضای مجازی

۳. هنری:

- ادبیات (شعر و داستان، نمایشنامه، فیلمنامه و نثر)
- هنرهای ترسیمی (نقاشی، خطاطی، و...)
- هنرهای نمایشی (سینما، تئاتر، و...)
- هنرهای دستی (مجسمه سازی، شیشه گری، و...)
- موسیقی (سرود، همخوانی، نغمات، مرثیه و...)

ماده ۱۹. با توجه به مسأله محور بودن فعالیت های دفتر تبلیغات، مبلغ موظف است هنگام ثبت نام، در راستای

حل یکی از مسائل ذیل، گرایش موضوعی خود را انتخاب نماید.

۱. قرآن

۲. خانواده و سبک زندگی

۳. ولایت فقیه و نظام سیاسی اسلام

۴. فرق و جریانات انحرافی

ماده ۲۰. تبصره: پذیرش گرایش موضوعی غیر از چهار مورد فوق، منوط به تأیید "کمیته تبلیغ نوین" می

باشد.

ماده ۲۱. هر مبلغ نوین می تواند در دو گروه تبلیغ نوین عضو گردد و هر مبلغ نوین فقط در یک گروه تبلیغ

نوین به عنوان سرگروه پذیرفته می شود.

ماده ۲۲. این آئین نامه فقط به منظور جذب و گزینش گروههای تبلیغ نوین و هنری می باشد و تعهدی برای

دفتر در زمینه بکارگیری گروهها بوجود نمی آورد.

ماده ۲۳. آیین نامه آموزش، حمایت، تصویب و نظارت بر طرح های تبلیغ نوین، رتبه بندی و ارتقاء

گروههای تبلیغ نوین به صورت مجزا به صورت مجزا تدوین خواهد گردید.