

## بسمه تعالی

### شیوه نامه جذب و گزینش مبلغ نوین

#### مقدمه

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، در راستای مأموریت‌های خود مبلغان و گروه های تبلیغی را برای فعالیت در حوزه تبلیغ نوین جذب، ساماندهی و حمایت می نماید.

به منظور تعیین ضوابط کلی جذب و گزینش مبلغ در عرصه های نوین تبلیغی این آئین نامه تدوین شده است.

#### تعاریف

**ماده ۱.** مبلغ نوین: کلیه برادران و خواهران طلبه ای که در یکی از حوزه های تبلیغ نوین فعال بوده و در دفتر دارای پرونده تبلیغ نوین می باشند.

**ماده ۲.** جذب و گزینش: فرایندی است که طلاب حوزه های علمیه برای تشکیل پرونده تبلیغ نوین در دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه طی می نمایند.

#### جذب و گزینش

**ماده ۳.** فرایند تشکیل پرونده تبلیغ نوین شامل مراحل ذیل می باشد:

- ۱- ثبت نام در سایت مرسلات
- ۲- ارائه مدارک و آثار مورد نیاز به صورت حضوری
- ۳- گذراندن دوره آموزش بدو تبلیغ نوین در اداره آموزش های کاربردی دفتر
- ۴- شرکت و قبولی در آزمون های شفاهی و عملی و ارزیابی آثار
- ۵- انجام تحقیقات و مثبت بودن نتیجه تحقیقات
- ۶- اختصاص یافتن شماره پرونده تبلیغی

**ماده ۴.** شرایط تشکیل پرونده تبلیغ نوین:

۱. اتمام پایه شش حوزه
۲. توانایی فعالیت تبلیغی در عرصه تبلیغی مورد تقاضا

### ۳. عدم سوء پیشینه

تبصره ۱: کسانی که موفق به اتمام پایه چهار حوزه شده اند به عنوان "بشیران نوین" جذب و ساماندهی می شوند.

تبصره ۲: ملاک آشنایی با فعالیت تبلیغی در عرصه تبلیغی مورد تقاضا، کمیت و کیفیت اثر و محصول ارائه شده توسط مبلغ می باشد.

تبصره ۳: آثار ارائه شده توسط مبلغ، در عرصه تبلیغ نوین توسط دو کارشناس فنی، ارزیابی و در "کمیته تبلیغ نوین" نسبت به پذیرش یا عدم پذیرش آنها تصمیم گیری خواهد شد. (تعیین کارشناسان فنی، برعهده رییس اداره هنری خواهد بود.

### ماده ۵. مدارک مورد نیاز جهت تشکیل پرونده:

۱. گواهی وضعیت تحصیلی مراکز مدیریت حوزه های علمیه
۲. یک قطعه عکس جدید رنگی ۴\*۳
۳. تصویر کارت ملی و شناسنامه
۴. شماره حساب صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی
۵. تکمیل فرم های مربوطه

### ماده ۶. مبلغ نوین موظف است در یکی از سه گرایش قالبی ذیل ثبت نام نماید:

۱. رسانه
  ۲. فضای مجازی
  ۳. هنری:
- ادبیات (شعر و داستان، نمایشنامه، فیلمنامه و نثر)
  - هنرهای ترسیمی (نقاشی، خطاطی، و...)
  - هنرهای نمایشی (سینما، تئاتر، و...)
  - هنرهای دستی (مجسمه سازی، شیشه گری، و...)
  - موسیقی (سرود، همخوانی، نغمات، مرثیه و...)

**ماده ۷.** با توجه به مسأله محور بودن فعالیت های دفتر تبلیغات، مبلغ موظف است هنگام ثبت نام، در راستای حل یکی از مسائل ذیل، گرایش موضوعی خود را انتخاب نماید:

۱. توسعه فرهنگ قرآنی
۲. تحکیم نظام خانواده و سبک زندگی اسلامی
۳. مبانی سیاسی نظام جمهوری اسلامی
۴. مقابله با فرق و جریانات انحرافی

**ماده ۸.** پذیرش گرایش موضوعی غیر از چهار مورد مذکور در ماده هفت، منوط به تأیید "کمیته تبلیغ نوین" می باشد.

**ماده ۹.** "کمیته تبلیغ نوین" از اعضای ذیل تشکیل می شود:

۱. رئیس دفتر
۲. مدیر کل فرهنگی تبلیغی
۳. رییس اداره فرهنگی هنری
۴. سه کارشناس مدعو (متخصص در عرصه های تبلیغ نوین: مجازی، رسانه، مکتوب) که با پیشنهاد رئیس اداره هنری و تأیید مدیر کل انتخاب می شوند.

**ماده ۱۰.** آزمون شفاهی و عملی به صورت تخصصی و بر اساس عرصه های نوین تبلیغی، که توسط داوطلب انتخاب شده است، انجام می شود.

**ماده ۱۱.** منابع و سرفصل آزمون های شفاهی و عملی برای هر رشته تبلیغی توسط "اداره فرهنگی هنری" تعیین و پس از تصویب در "کمیته تبلیغ نوین" اعلام می گردد.

**ماده ۱۲.** پس از قبولی متقاضیان در آزمون های شفاهی و عملی به آنها شماره پرونده تبلیغی اختصاص می یابد.

**ماده ۱۳.** آیین نامه رتبه بندی و ارتقای مبلغین نوین و هنری به صورت مجزا تدوین خواهد گردید.

**ماده ۱۴.** این آیین نامه فقط به منظور جذب و گزینش مبلغان نوین و هنری می باشد و تعهدی برای دفتر در زمینه بکارگیری مبلغان بوجود نمی آورد.